



ASSOCIATION DE LA CREATION  
NUMERIQUE ET VIDEO-LUDIQUE  
EN LANGUEDOC-ROUSSILLON

## **Présentation et lancement opérationnel du programme d'actions 2010 – 2011**

**Montpellier 12 Mars 2010**

# Pix LR

Présentation et historique

# Historique de la démarche et création de Pix LR

- × Des collaborations inter-entreprises au sein de la filière « jeux vidéos » déjà existants mais non structurées et accompagnées
- × Une prise de conscience des dynamiques engagées dans d'autres régions françaises et du vivier existant en région LR
- × Une étude pilotée en 2009 par la Direccte LR, réalisée par l'IDATE et IDECO, sur le secteur des TIC qui a fait ressortir 4 segments porteurs en LR dont « les logiciels de loisirs »
- × Une mobilisation et implication de quelques chefs d'entreprises pour donner naissance, en mars 2009, au cluster Pix LR

# Présentation du cluster Pix LR

- × Pix LR est une association Loi 1901 actuellement administrée par 5 entreprises ( 3DVF, Primal Cry, Objectif 3D, Serious Game Consulting, Antek) et animée par un binôme : salariée / cabinet conseil
- × Le cluster Pix LR regroupe des acteurs privés (entreprises, centres de formation) et des acteurs publics (centres de recherche) agissant dans les domaines des jeux vidéos et de la création numérique en région Languedoc Roussillon
- × Une trentaine de membres à ce jour répartis sur le territoire régional

# Les objectifs de Pix LR

- × Accompagner les entreprises dans leurs différentes phases de développement dont l'international
- × Faciliter et accompagner les projets collaboratifs et le partage de ressources entre les entreprises régionales de la filière
- × Assurer la visibilité et la promotion des compétences et expertises régionales notamment au travers de l'organisation de Grands Evènements en région LR
- × Participer au renforcement de l'attractivité du territoire sur les secteurs jeux vidéos et création numérique
- × Participer à la mise en relation et au montage de projets collaboratifs d'innovation associant entreprises/centres de recherche
- × Promouvoir et développer l'emploi en région sur les métiers de la filière

# Elaboration d'un programme opérationnel d'actions

- × Pour répondre aux objectifs fixés, aux besoins et enjeux des acteurs de la filière, Pix LR a défini un programme d'actions sur la période 2010/2011
- × 5 mois de travail pour aboutir à la structuration de la feuille de route pour les années 2010 et 2011
- × Le soutien du pôle emploi qui a permis le recrutement d'une salariée permanente à l'association
- × Un soutien financier et technique apporté par l'Agglomération de Montpellier et la CCI de Montpellier sur cette phase d'émergence et de structuration du cluster
- × L'accompagnement du cabinet AD Conseil pour définir avec les entreprises le programme de Pix LR

# Pix LR

Plan d'Action 2010 - 2011

# Programme d'actions 2010/2011 (1/3)

## Volet N°1 : Communication et Promotion de la filière

- Création d'un support de présentation et valorisation de la filière régionale
- Création des supports visuels pour la participation aux salons
- Création et diffusion d'une newsletter Pix LR
- Animation du site internet du réseau
- Participation collective aux manifestations nationales « phares » du secteur
- Animation d'un évènement Grand Public « Jeux Vidéo »
- Création et animation d'un observatoire économique de la filière en LR

## Volet N°2 : Emploi et Compétences

- Création et animation d'un observatoire de l'emploi et des compétences de la filière en LR
- Organisation et Animation d'un forum annuel de l'emploi + Bourse Emploi
- Instauration de partenariats et collaborations avec les structures des formation et acteurs de l'emploi
- Mise en place d'un dispositif collectif d'identification des besoins collectifs et d'accompagnement au recrutement

# Programme d'actions 2010/2011 (2/3)

## Volet N°3 : Structuration et compétitivité de la filière

- Organisation et animation de rencontres des professionnelles des serious games
- Organisation et animation d'un Forum Investisseurs Spécialisés
- Accompagnement collectif des entreprises sur les mutations stratégiques
- Mise en place de dispositifs de mutualisation de services et moyens
- Mise en place de rencontres thématiques sur la PI

## Volet N°4 : Innovation

- Organisation et animation de rencontres trimestrielles entre les centres de R&D publics régionaux et nationaux et les entreprises de la filière LR
- Mise en place d'un dispositif de veille économique et technologique
- Accompagnement à l'identification et au montage de projets collaboratifs de R&D (AAP FR et EU)
- Mise en place de collaborations avec les clusters FR de la filière
- Participation à l'émergence AAP LR (Innovation, financement et mutation éco) en collaboration avec le Conseil Régional et OSEO

# Programme d'actions 2010/2011 (3/3)

## Volet N°5 : Internationalisation de la filière

- Participation collective à des salons internationaux du secteur
- Accompagnement collectif sur les démarches commerciales export avec un focus sur la zone Asie du Sud-Est

# Caractéristiques du programme d'actions

- x 24 mois d'opérations
- x Un budget prévisionnel de 343 200 € HT
- x Une présentation du programme et des demandes de financements effectuées : Europe (feder), DATAR (AAP à venir), Conseil Régional LR, DIRECCTE LR, Conseil Général de l'Hérault, Conseil Général du Gard, Agglomération de Montpellier
- x Un soutien technique de la CCI de Montpellier dans la mise en œuvre des actions
- x Des partenaires techniques identifiés sur les différentes thématiques : Sud de France Export, Transferts LR, Invest LR, ...

# Pix LR

Les 1<sup>er</sup> résultats

# Les actions déjà initiées par Pix LR

- x Participation à l'édition 2009 du Festival du Jeux Vidéos – Paris
- x Participation au Digital Summit World 2009
- x Participation au salon TAF en Mars 2010
- x Préparation, en collaboration avec l'agglomération de Montpellier, d'un événement Jeux Vidéos
- x Discussion d'un partenariat avec Novae LR
- x Accompagnement et suivi de projets d'implantation d'entreprises de la filière sur le territoire régional

# Des résultats déjà enregistrés par Pix LR

- × Des collaborations initiées entre entreprises membres de Pix LR notamment sur des réponses à Appels d'Offres et Appels à Projets
- × Des collaborations initiées entre entreprises membres de Pix LR notamment sur des projets de développement et des prestations
- × La mise en place d'actions collectives d'outsourcing notamment en Asie
- × Recrutements de 5 à 10 personnes en cours suite au salon TAF 2010

# Pix LR

Les acteurs de la filière

# Les acteurs identifiés de la création numérique & vidéo-ludique en Languedoc-Roussillon

3DVF - Abrakadabra - Acfa Multimedia - Actiplay - Access Dev  
- Almédé Studio - Alt Shift - Antek - Aquafadas - Art FX - ASA -  
Assoria - L'Atelier - Atypic - Band Original - Barrhauss Prod -  
Big Fish Games - Bionatics - Bit Rabbit – Blackpixel Studio -  
Casual Box - Com3D - Créajeux - DELL – Deltaproduct - EPITEC  
-ESMA - Féerik – GENIOUS/DIDACT Systèmes- HPC Project -  
IBM – IDATE – l'IDEM – Intactile Design - Kawenga - Klakos –  
La Fabrique – Lightnics- LIRMM - LPJV Paul Valery – Looki –  
Micropolia - Movematchers – Morphée Interactive – O+Studio  
- Objectif 3D – Oncle Sound – On Off -Panoplie Prod - Pirogue  
Studio – Primal Cry - Reverb'Air - Studio M - SerendiConcept  
– Serious Game Consulting - Supinfo - Tixeo – Treex - Ubi Soft  
- Zenvia



## **Pix'LR**

Chez AD Conseil  
Tour Polygone – 13<sup>ème</sup> Etage  
265 Avenue des Etats du Languedoc  
34000 MONTPELLIER

Permanente : Sandra Carbonaro  
[sandra.carbonaro@hotmail.fr](mailto:sandra.carbonaro@hotmail.fr) / 06 22 24 11 80

AD Conseil : Sébastien Guilbert  
[s.guilbert@adconseil.net](mailto:s.guilbert@adconseil.net) / 04 67 15 08 37

[www.pixlr.fr](http://www.pixlr.fr) ([www.pixlr.info](http://www.pixlr.info))